REQUERIMIENTO N°78
BEBÉS AL PARQUE - HECHO EN BOGOTÁ
OCTUBRE

27 DE OCTUBRE DEL 2024
Parque Simón Bolívar, Avenida Calle 63 No. 60-80, localidad de Teusaquillo.

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo

Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

FICHA PRINCIPAL

PROYECTO	8164: Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.
META PLAN	Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.
ACTIVIDAD A DESARROLLAR	**BEBÉS AL PARQUE - Hecho en Bogotá**
META PROYECTO	Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	El evento tiene como objetivo principal fomentar el arte y la cultura desde los primeros años de vida, proporcionando espacios de interacción y aprendizaje para las familias. Con la participación de 30 negocios locales enfocados en la niñez, el festival busca generar un impacto positivo en la comunidad, apoyando tanto el desarrollo infantil como el fortalecimiento de la economía local.

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como: Bogotá Fashion Week, Al Parques, Feria Eva, Aeropuerto Internacional El Dorado, Alimentarte y Festival Cordillera.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Por lo anterior, Hecho en Bogotá - Bebés al Parque es un evento familiar que se realizará el domingo 27 de octubre en el parque Simón Bolívar ubicado Avenida Calle 63 No. 60-80 en la localidad de Teusaquillo. Este festival, de entrada libre, está diseñado especialmente para la primera infancia, promoviendo un entorno lleno de amor, empatía y creatividad.

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Hecho en Bogotá - Bebés al Parque es un evento familiar que se realizará el domingo 27 de octubre en el parque Simon Bolivar ubicado Avenida Calle 63 No. 60-80 en la localidad de Teusaquillo. Este festival, de entrada libre, está diseñado especialmente para la primera infancia, promoviendo un entorno lleno de amor, empatía y creatividad.

El evento tiene como objetivo principal fomentar el arte y la cultura desde los primeros años de vida, proporcionando espacios de interacción y aprendizaje para las familias. Con la participación de 30 negocios locales enfocados en la niñez, el festival busca generar un impacto positivo en la comunidad, apoyando tanto el desarrollo infantil como el fortalecimiento de la economía local.

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

DIVULGACIÓN FERIA



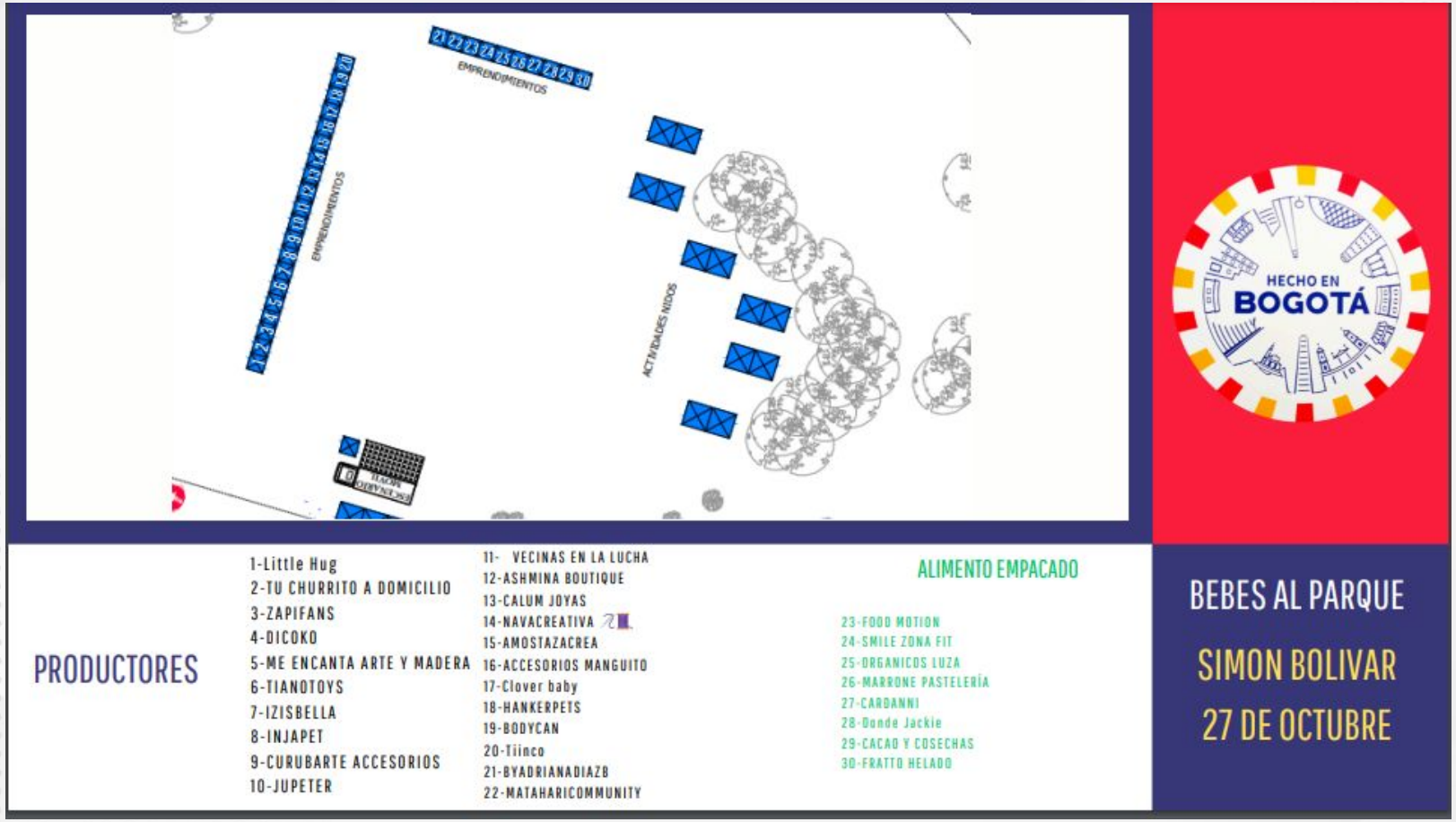
HECHO EN BOGOTÁ

FECHA:	27 DE OCTUBRE DE 2024
DIRECCIÓN:	CALLE 63 No. 60-80, localidad Teusaquillo
HORARIO FERIA:	10:00 A.M A 5:00 P.M.
FECHA Y HORA MONTAJE:	SÁBADO 26 DE OCTUBRE 11:00 A.M.
FECHA DESMONTAJE:	LUNES 28 DE OCTUBRE 8:00 P.M.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ

LOCACIÓN

Planimetría



IMPACTO DE LA FERIA

Ventas

El desarrollo del evento tuvo lugar el 27 de OCTUBRE del 2024, donde se beneficiaron **30 unidades productivas**, pertenecientes a industrias tales como: confección de prendas de vestir, fabricación de joyas, bisutería, elaboración de productos de panadería, elaboración de comidas, fabricación de de juegos y juguetes, fabricación de tejidos, expendio de comidas preparadas en cafetería. Este grupo logró contar con un aproximado total en ventas de **$ 13.701.600** de pesos M/cte., a continuación, se detalla las ventas por días y participantes:

FERIAS LOCALES

Feria en que participa: 56. BEBE... (1)

Feria en que participa	Participantes	%	Total Ventas	%
56. BEBES AL PARQUE (27 de octubre 2024)	30	100,0%	13.701.600	100,0%
Total	30	100,0%	13.701.600	100,0%

Población Etnica | Localidad | Sexo | Edad | CIIU | Tipo Documento

VENTAS POR FERIA

	Nombre Emprendimiento	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Dia 11 en adelante	Total Ventas
1.	CARDANNI	1.316.000											1.316.000
2.	CALUM JOYAS	1.200.000											1.200.000
3.	BODYCAN	1.050.000											1.050.000
4.	FRATTO HELADO	1.000.000											1.000.000
5.	DONDE JACKIE	873.000											873.000
6.	DICOKO	800.000											800.000
7.	ORGANICOS LUZA	750.000											750.000
8.	TU CHURRITO A DOMICILIO	700.000											700.000
9.	CACAO Y COSECHAS	600.000											600.000
10.	AMOSTAZACREA	500.000											500.000
11.	HANKERPETS	500.000											500.000
12.	SMILE ZONA FIT	490.000											490.000
13.	ZAPIFANS	400.000											400.000
14.	CLOVER BABY	380.000											380.000
15.	NAVACREATIVA	360.000											360.000
	Total	13.701.600											13.701.600

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 20 de agosto de 2024

IMPACTO DE LA FERIA

Ventas

FERIAS LOCALES

Feria en que participa: 56. BEBE... (1)

Feria en que participa	Participantes	%	Total Ventas	%
56. BEBES AL PARQUE (27 de octubre 2024)	30	100,0%	13.701.600	100,0%
Total	30	100,0%	13.701.600	100,0%

Población Etnica | Localidad | Sexo | Edad | CIIU | Tipo Documento

VENTAS POR FERIA

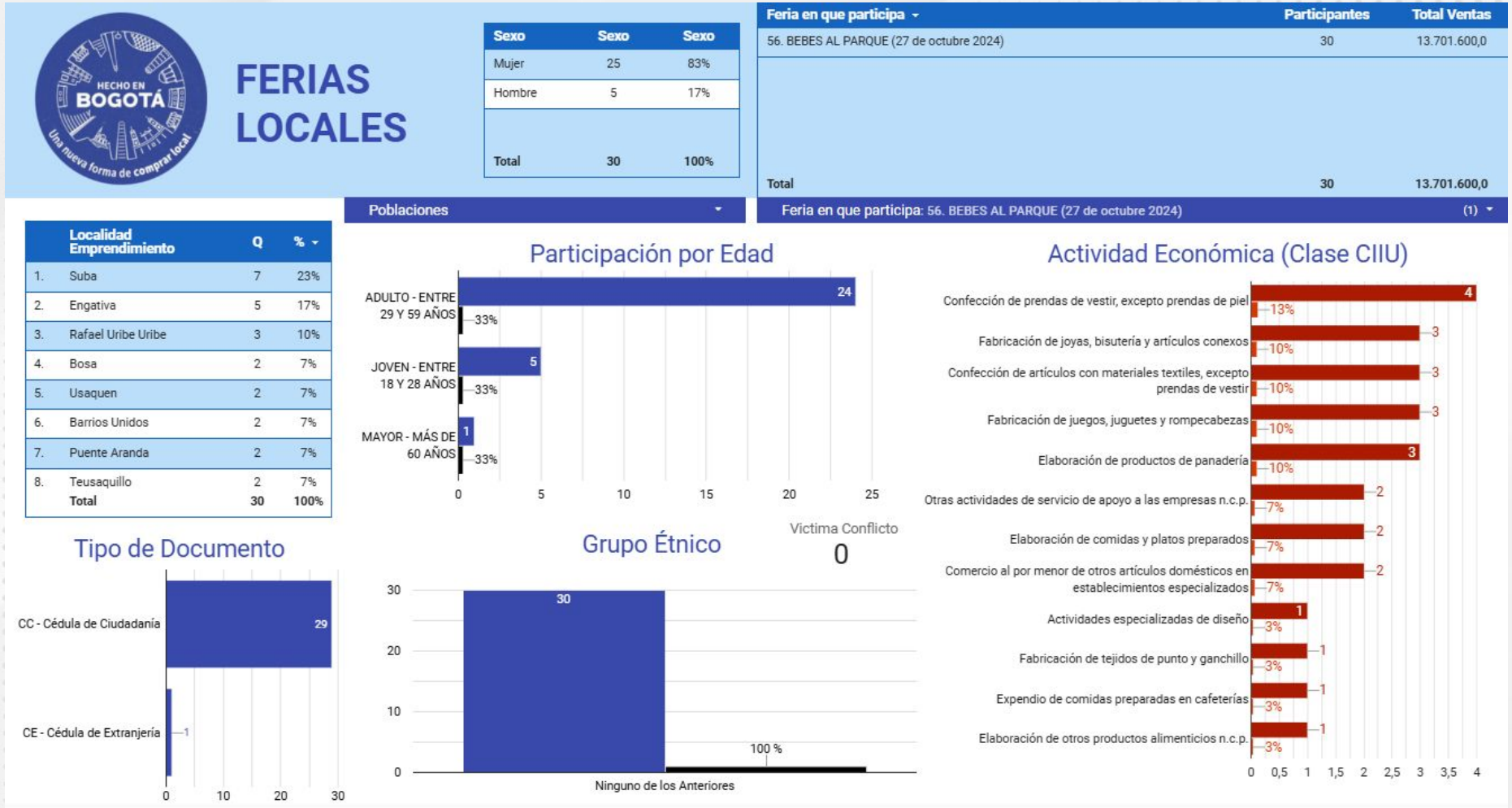
	Nombre Emprendimiento	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Dia 11 en adelante	Total Ventas
16.	ME ENCANTA ARTE Y MADERA	340.000											340.000
17.	LITTLE HUG	308.000											308.000
18.	BYADRIANADIAZB	280.000											280.000
19.	CURUBARTE ACCESORIOS	255.000											255.000
20.	INJAPET	230.000											230.000
21.	RUKUS	210.000											210.000
22.	FOOD MOTION	190.000											190.000
23.	IZISBELLA	189.000											189.000
24.	TIINCO SAS	166.000											166.000
25.	JUPETER	162.600											162.600
26.	ASHMINA BOUTIQUE	160.000											160.000
27.	ACCESORIOS MANGUITO	112.000											112.000
28.	TIANOTOYS	75.000											75.000
29.	MATAHARICOMMUNITY	60.000											60.000
30.	VECINAS EN LA LUCHA	45.000											45.000
	Total	**13.701.600**											**13.701.600**

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 20 de agosto de 2024

IMPACTO DE LA FERIA

Información Emprendedores

De la caracterización del perfil de los emprendedores que participaron en la feria, se puede apreciar que el 83% son mujeres, que el 33% de rangos de edad de los emprendedores está entre los 29 y 59 años y también se puede destacar que el 23% de la participación de los emprendedores, pertenecen a la localidad de Suba, como se detalla a continuación:



REGISTRO FOTOGRÁFICO EVENTO







REGISTRO FOTOGRÁFICO SERVICIOS PRESTADOS OPERADOR LOGÍSTICO

RQ. 78 EQUIPO HUMANO - Montaje y desmontaje







RQ. 78 MONTAJE EMPRENDIMIENTOS





RQ. 78 MONTAJE Y DESARROLLO DEL EVENTO - PLANTA ELÉCTRICA.



RQ. 78 MONTAJE Y DESMONTAJE- TRANSPORTE





RQ. 78 MONTAJE - INSTALACIÓN DE CARPAS









RQ. 78 DESARROLLO DEL EVENTO - EQUIPO HUMANO





RQ. 78 DESMONTAJE - EQUIPO HUMANO







OBSERVACIONES GENERALES

1. El operador logístico prestó los servicios de equipo humano para el montaje y desmontaje, así como el servicio de vigilancia y transporte.
2. Este evento familiar fomentó el arte y la cultura así como espacios de interacción donde los emprendedores lograron ofertar productos enfocados en la niñez, fomentando a su vez el desarrollo local.

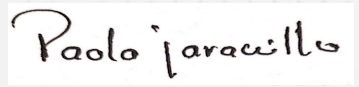
REQUERIMIENTO N° 78

BEBÉS AL PARQUE - HECHO EN BOGOTÁ

INFORME ELABORADO POR:

Liliana Lara Contratista - SIFRE  FIRMA

INFORME REVISADO POR:

Andrea García Contratista - Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo  FIRMA	**Paola Andrea Jaramillo Arana** Contratista - SIFRE  FIRMA

INFORME APROBADO POR:

Juliana Margarita Toral Villadiego Subdirectora de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial  FIRMA

Fecha de elaboración: 26 OCTUBRE del 2024